



**VODAFONE**  
**FIRMA ROKU 2012**  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



**ERA**  
**ŽIVNOSTNÍK ROKU 2012**  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



## ČEZ – partner krajských kol

### Firma roku Pardubického kraje 2012 podniká v polygrafii, soutěž živnostníků ovládl voňavý marketing

Firmou roku pardubického byznysu je polygrafická společnost HRG z Lítomyšle, kategorii živnostníků vyhrála pardubická aromaterapeutka Hanna Marie Tomášková.

Vítězná firma HRG uspěla v konkurenci 229 společností. Její historie sahá až do roku 1989, teprve od roku 1992 ale existuje jako H. R. G. spol. s r. o. Od svého vzniku se orientuje na polygrafii, zejména výrobu reklamních tiskovin, jako jsou katalogy, letáky, časopisy a podobně. Nedávno rozšířila svůj záběr také o lehkou kartonáž, konkrétně tiskoviny na podporu prodeje a tiskoviny pro balení výrobku.

O živnostenský titul bojovalo 197 podnikatelů. Hanna Marie Tomášková zvítězila před druhým Petrem Novotným, který se věnuje projektování dopravních staveb. Podnikatelka se zabývá energetickou aromaterapií a její specialitou je „voňavý marketing, který léčí prostor“.

### Partner krajských kol: Čeští podnikatelé mají za sebou pořádný kus cesty

Živnostníci a firmy dnes a před deseti lety nejsou stejní. Postupem času získali sebevědomí, které je podle obchodního ředitele ČEZ Prodej Milana Kuncce nezbytným předpokladem k tomu, aby se dokázali prosadit mezi zahraničními konkurenty.

**ČEZ je partnerem soutěží Firma roku a Živnostník roku už poněkoli káté. Vidíte rozdíly mezi účastníky jednotlivých ročníků a vůbec mezi podnikateli dnes a třeba před deseti lety?**

Zdá se mi, že zdejší podnikatelé získávají postupně větší sebevědomí a to je dobře. Jinak by se totiž nedokázali prosadit mezi zahraniční konkurencí. Vidíme také mnohem odvážnější podnikatelské záměry. I to je pozitivní, protože dneska se cení právě originalita. Ve stále silící konkurenci uspějí jen ti nejschopnější a nejnápaditější a právě ti chtějí, aby jejich podnikání bylo vidět. Právem. Ve vývoji tuzemského podnikání vnímám jednoznačně pozitivní trendy. Čeští podnikatelé mají za sebou pořádný kus cesty.